



دستورالعمل هویت برند

راهنمای برند ارزشینجا

نسخه ۲.۱.۰ - سال ۱۴۰۳

فهرست

ساختار برند

۱	معرفی
۲	پرسونا
۳	شخصیت برند
۴	آرم و ساختار هندسی
۵	لوگو تایپ
۶	تناسبات لوگو ترکیبی
۷	پالت رنگ
۸	رنگ لوگو
۹	استفاده از لوگو

المان های گرافیکی

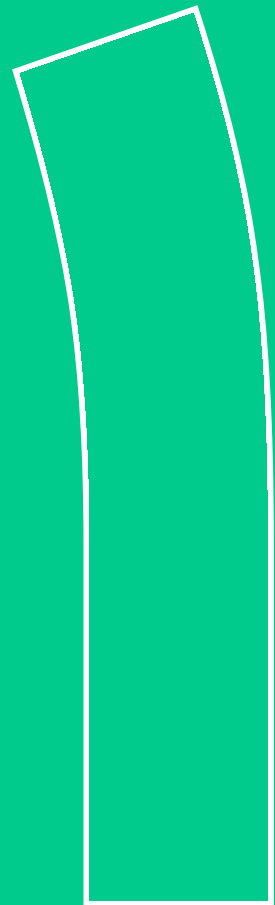
۱۰	لوگو اپلیکیشن
۱۱	تایپوگرافی
۱۲	استفاده از تایپوگرافی
۱۳	آیکن
۱۴	تصویرسازی
۱۵	تصویر

برند

۱۶	لحن برند
۱۷	صدا و شعار برند
۱۸	استاندارد طراحی در شبکه اجتماعی
۱۹	استاندارد های کارت ویزیت
۲۰	استاندارد های ست اداری
۲۱	استاندارد های کالاهای تبلیغاتی



معرفی





داستان ما

آغازی بر یک رویا

در دل شهری پر جنب و جوش، جایی که فناوری و نوآوری همچون قلبی تپنده عمل می‌کرد، در سال ۱۳۹۶ ایده‌ای متولد شد:

ارزینجا، نه تنها یک پلتفرم، بلکه یک رویا برای تغییر چهره مالی دیجیتال در ایران

ساختن پلی به سوی آینده

ما در ارزینجا، با اعتقاد به قدرت فناوری و تسهیل دسترسی به بازار رمز ارزها، گام‌های استواری برداشتیم. با هر کدام از 1200 رمز ارزی که پشتیبانی می‌کنیم، نه تنها یک ارز، بلکه یک داستان، یک فرصت را به کاربرانمان معرفی می‌کنیم.

ترید در ارزینجا: مهارتی در دسترس همه

ارزینجا مهارت ترید را به یک تجربه لذت‌بخش و دست‌یافتنی برای هر کاربر تبدیل کرده است. با رابط کاربری ساده برای مبتدیان و ابزارهای پیشرفته برای حرفه‌ای‌ها، ما ترید را به یک فرایند مدیریت شده و مؤثر تبدیل کرده‌ایم. هر کاربر با کیف پول اختصاصی خود، نه تنها امنیت بلکه یک محیط اعتمادساز برای سرمایه‌گذاری‌های دیجیتال خود تجربه می‌کند.

بیش از یک پلتفرم

ارزینجا تنها یک نام نیست، بلکه یک همراه است. یک جامعه، یک خانواده که در هر لحظه و در هر چالشی، کنار هم هستیم. ما اعتقاد داریم که هر تراکنش، هر معامله، قصه‌ای است که با شما و برای شما نوشته می‌شود. در این سفر هیجان‌انگیز و نوین، ارزینجا به عنوان راهنمای شما عمل می‌کند، و شما را به دنیایی از فرصت‌ها و امنیت رهنمون می‌شود. بیاید با هم، فصل‌های جدیدی در داستان مالی دیجیتال خود بنویسیم.



پرسونا



پرسونا

آریا، نمونه‌ای از نسل جوان و بانگیزه‌ای است که در پی بهبود وضعیت مالی خود از طریق فرصت‌های نوین سرمایه‌گذاری است.

او هوشمند و پرتلاش است، و همواره به دنبال روش‌هایی برای تحقق آرزوهای بزرگ خود می‌گردد. با وجود نگرانی‌هایی نسبت به ناشناخته‌ها و تحولات سریع دنیای مدرن، آریا مصمم است تا با یادگیری مداوم و بهره‌گیری از فناوری‌های به‌روز، قدم‌های استواری به سمت آینده‌ای روشن بردارد.

نام	آریا
سن	۲۸
شغل	کارمند
دستمزد	حقوق اداره کار
شبکه های اجتماعی	اینستاگرام
تحصیلات	دیپلم
شهر / منطقه مسکونی	تهران / نواب
وضعیت تاهل	مجرد
تعداد فرزند	۰
سطح زبان انگلیسی	مبتدی

ویژگی ها

کنجکاو، پرتلاش، آینده نگر، گاهی مضطرب، ریسک پذیر

هدف ها

- افزایش درآمد برای زندگی راحت تر
- افزایش سرمایه برای خرید خانه یا خودرو

نگرانی ها

- افزایش هزینه های عمومی زندگی
- عدم توان ایجاد پس انداز کافی برای آینده
- عدم آشنایی کامل با فناوری های جدیدی مثل کریپتو
- پیچیده بودن پلتفرم های سرمایه گذاری
- عدم شناسایی به موقع نقاط سرمایه گذاری
- عدم اعتماد به صرافی های داخلی برای نگهداری پول

ترس ها

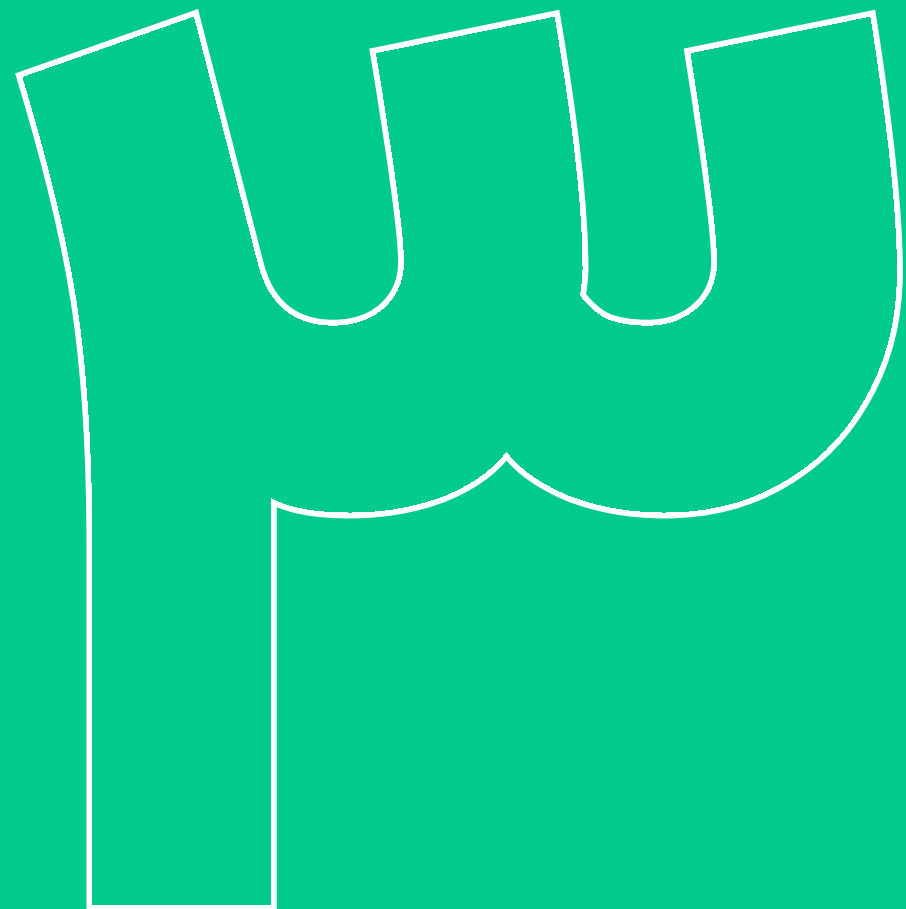
- از دست دادن سرمایه
- کلاهبرداری یا هک شدن صرافی ها و کیف پول ها

آرزوها

- خرید خانه
- مسافرت بیشتر و گذارندن وقت بیشتر با خانواده



شخصیت



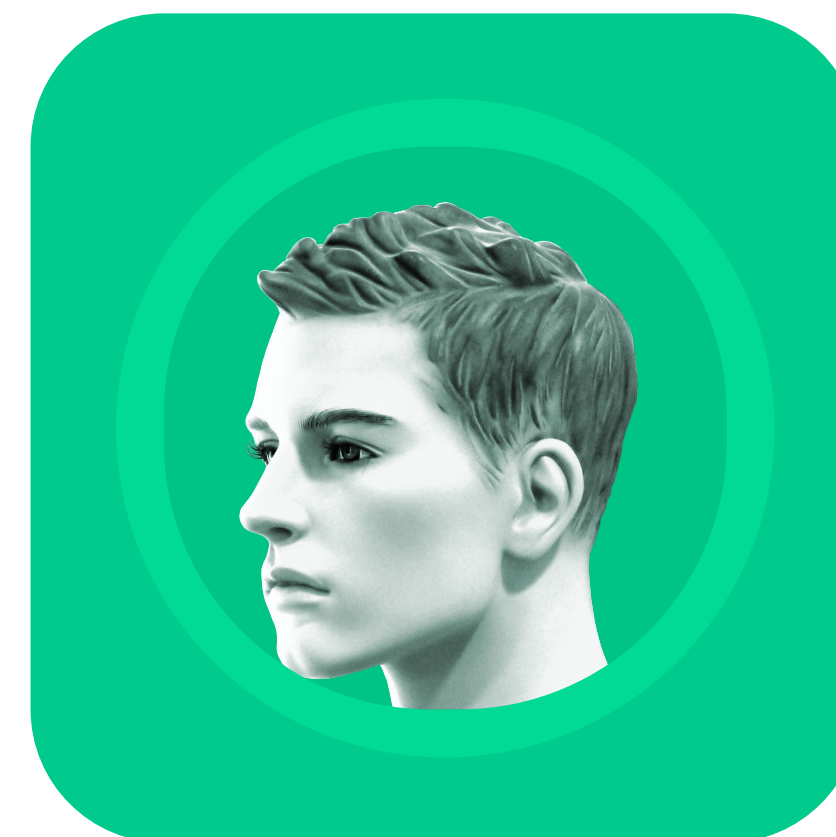


شخصیت برند

"آرمان" یک فرد با دیدگاه‌ها و فلسفه‌های متفاوت است، که همواره در تلاش است تا جهانی بهتر را بسازد. او در هر چیزی که انجام می‌دهد، هدفی دارد و به دنبال انجام بهترین کارها است. او یک فرد محبوب، با اعتماد به نفس، متمرکز و خلاق است.

"آرمان" شخصیتی است که به دانش و تجربه‌ی خود اعتماد دارد و با دقت و احتیاط عمل می‌کند. او با تفکر استراتژیک و برنامه‌ریزی دقیق، هر اقدامی را به دقت ارزیابی می‌کند تا از بروز اشتباهات پیشگیری کند. در صورت بروز هرگونه نادیده‌گرفتن جزئیات یا نواقص، آرمان با مسئولیت‌پذیری بالا برای اصلاح آن‌ها اقدام می‌کند.

"آرمان" به دنبال نوآوری است و همیشه به دنبال راه‌های جدید برای بهبود و تکامل است. او به ارزش‌ها و اصول خود پایبند است و تلاش می‌کند تا در هر شرایطی به آن‌ها عمل کند.







ساختار هندسی آرم



آرم ما با طراحی اسپیرالی خود، مفهوم دوگانه‌ای از بین موقعیتیابی و جریان مستمر اطلاعات را نمایان می‌سازد. طرح اسپیرال نه تنها نشان‌دهنده‌ی یک مکان مشخص در دنیای دیجیتال است، بلکه حضور فراگیر ما را در صحنه جهانی ارز دیجیتال تصدیق می‌کند.

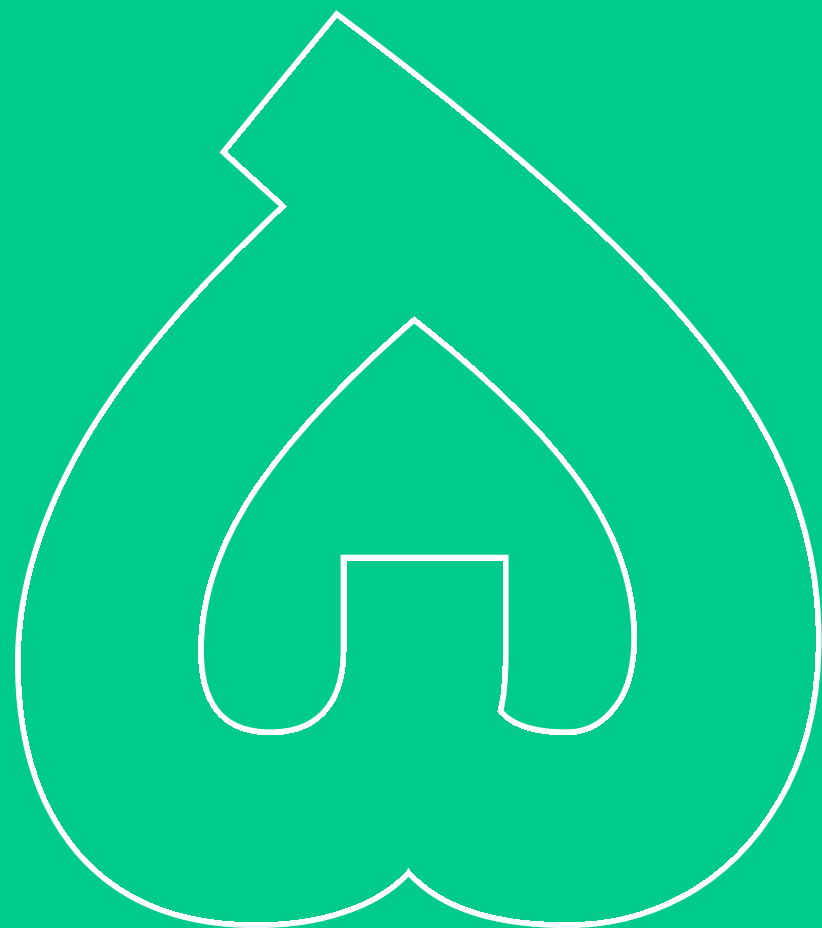
علاوه بر این، منحنی‌های متصل در آرم، نمایانگر زنجیره‌ی بلاکچین هستند، که اتصال ما را به این شبکه‌ی پیچیده و امن نشان می‌دهند. همچنین، در طراحی آرم، جزئیاتی به شکل نماد بیت کوین گنجانده شده‌اند که تأکیدی بر نقش ما در ارزهای دیجیتال و به‌ویژه بیت کوین به عنوان پیشتاز این حوزه است. این جزئیات نشان‌دهنده‌ی پذیرش و تخصص ما در عرصه‌ی ارزهای رمزنگاری شده و بیت کوین است.

هر خط و انحنا در این نماد، همکاری و ارتباط ما با کاربران سراسر ایران را می‌رساند و موقعیت راهبردی ما را در بازار ارزهای دیجیتال مشخص می‌کند.

"از طریق این آرم، ما نه تنها به نقش خود به عنوان پیشگامان در عرصه فناوری بلاکچین افتخار می‌کنیم، بلکه عزم راسخ خود را برای استفاده از ارزهای دیجیتال به عنوان ابزاری نوآورانه و مؤثر برای رشد اقتصادی و اجتماعی پایدار به نمایش می‌گذاریم."



لوگو تائپ





لوگوتایپ انگلیسی

لوگوتایپ انگلیسی برند ارزینجا، که نام برند را به زبان انگلیسی نشان می‌دهد، عنصری مکمل در طراحی کلی لوگو است. این جزء نوشتاری، همواره در کنار نشان اصلی برند به کار برده می‌شود و به تنهایی استفاده نمی‌شود. این رویکرد در طراحی برای تضمین هماهنگی و یکپارچگی برند و حفظ ظاهری یکدست و قابل شناسایی انتخاب شده است.

استفاده همزمان از لوگوتایپ و نشان اصلی از تفکیک و تجزیه هویت بصری برند جلوگیری می‌کند و به حفظ ارتباط قوی بین نام برند و نماد آن کمک می‌کند. در نتیجه، وقتی لوگوتایپ انگلیسی در کنار نشان بصری قرار می‌گیرد، این ترکیب به عنوان یک واحد یکپارچه به تقویت حضور برند در بازار و ذهن مخاطبان کمک می‌کند.

ARZINJA



تناسبات لوگو ترکیبی





لوگو ترکیبی افقی



لوگوی ثانویه ارزینجا، که یک ترکیب افقی از لوگو و لوگوتایپ است، برای موقعیت‌هایی طراحی شده که فضای کافی افقی موجود باشد. این ترکیب باید دقیقاً مطابق با استانداردهای تعیین‌شده استفاده شود و هیچ تغییری در نسبت‌ها و تناسبات بین لوگو و لوگوتایپ مجاز نیست. هنگام استفاده از این لوگو، مهم است که ابعاد به گونه‌ای انتخاب شوند که هر دو عنصر واضح و به راحتی قابل خواندن باشند.



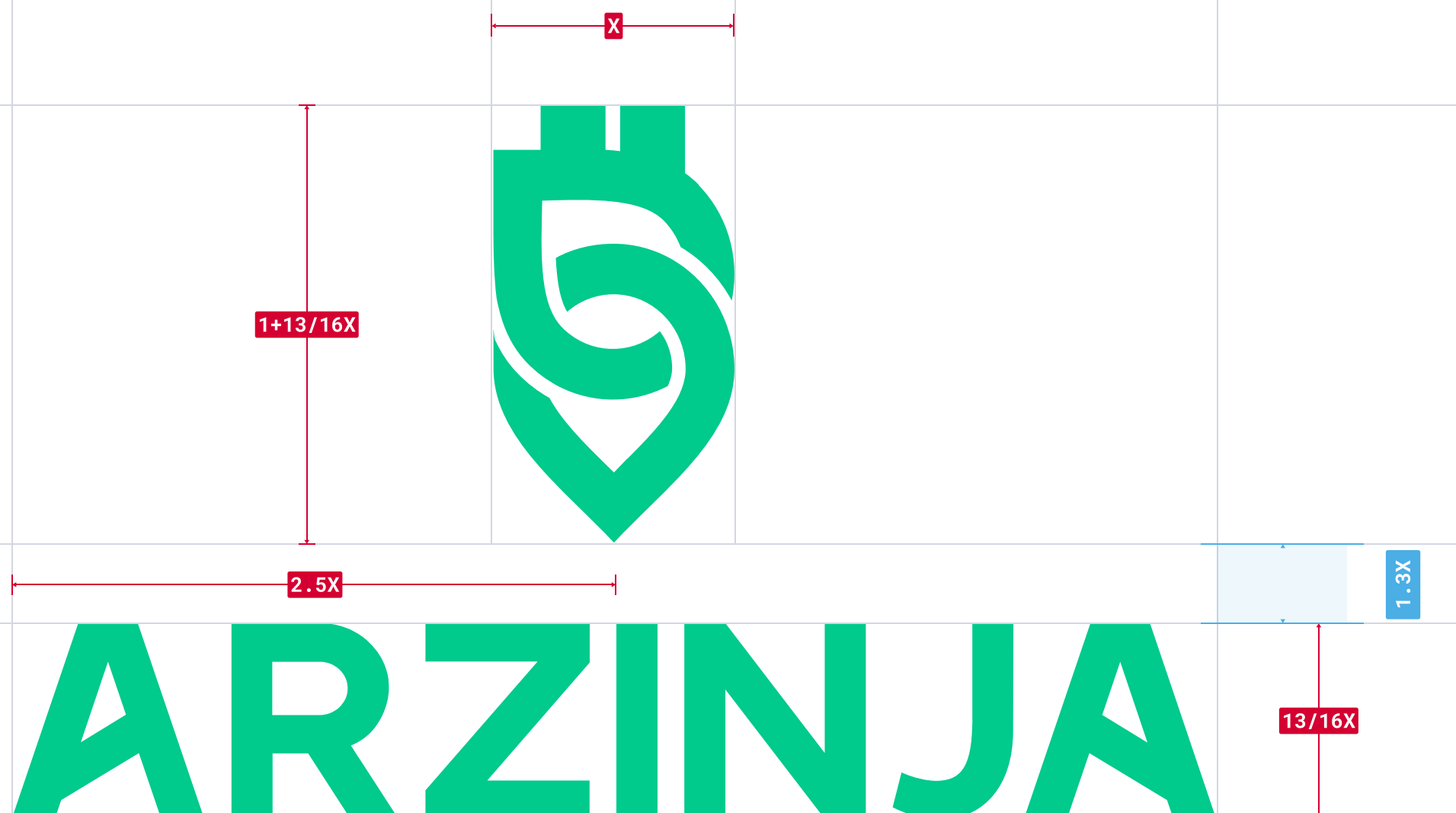


لوگو ترکیبی عمودی

برای موقعیت‌هایی که فضای عمودی بیشتری در دسترس است، لوگوی عمودی ارزینجا توصیه می‌شود.

این نسخه از لوگو نیز باید دقیقاً مطابق با دستورالعمل‌های برند استفاده شود و هیچ تغییری در تناسبات بین لوگو و لوگوتایپ اعمال نشود.

تضمین اینکه لوگو در ابعادی استفاده شود که هر دو جزء به خوبی قابل تشخیص و خواندن هستند، برای حفظ وضوح و قدرت برند ضروری است.



رنگ





رنگ برند

#00cb8c
rgb(0, 203, 140)

Arzinja Green

Arzinja Green ، نمایانگر نوآوری و پیشرفت در فضای تکنولوژی بلاک چین و ارزهای دیجیتال است و با جوهره‌ی برند ارزینجا، یعنی روحیه‌ی جسورانه و نوآورانه‌اش، همخوانی دارد همچنین حس امنیت و اعتماد را ایجاد می‌کند.

#014d4e
rgb(1, 77, 78)

Money Green

Money Green ، نماد مسائل مالی در حوزه تکنولوژی است. این رنگ به عنوان نمایانگری از قدرت و تأثیر مالی در دنیای مدرن بکار می‌رود و مکملی آرام برای رنگ اصلی است.

#ffc300
rgb(255,195,0)

Innovation Gold

Innovation Gold ، بیش از یک رنگ طلایی معمولی است که نشان‌دهنده تعهد به نوآوری و تلاش برای برتری در فناوری‌های جدید است و به معنای واقعی کلمه، جلوه‌ای درخشان و متمایز از کیفیت و اعتبار برند ارزینجا را به نمایش می‌گذارد.

#1f2230
rgb(31, 34, 48)

Digi Black

Digi Black ، برای ایجاد تضاد و قدرت در طراحی به کار می‌رود و استحکام برند را نمایان می‌سازد. این رنگ به عنوان یک جایگزین برای سیاه مطلق در طراحی‌ها استفاده می‌شود تا حس تمایز و قدرت ایجاد کند.

#f2f4fa
rgb(242, 244, 250)

Tech Grey

Tech Grey ، این خاکستری روشن و مه‌آلود، حس آرامش و حرفه‌ای بودن را ارائه می‌دهد، مناسب برای پس‌زمینه‌ها و عناصر طراحی که نیاز به نرمی و دقت دارند.





پالت رنگی

#e6fcf5 rgb(230, 252, 245)	#b0f5e0 rgb(176, 245, 224)	#54eabb rgb(84, 234, 187)	#00df9a rgb(0, 223, 154)	#00cb8c rgb(0, 203, 140)	Arzinja Green
-------------------------------	-------------------------------	------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	---------------

رنگ اصلی

#3d9495 rgb(61, 148, 149)	#288284 rgb(40, 130, 132)	#187172 rgb(24, 113, 114)	#0b5f61 rgb(11, 95, 97)	#014d4e rgb(1, 77, 78)	Money Green
------------------------------	------------------------------	------------------------------	----------------------------	---------------------------	-------------

رنگ های ثانویه

#fff9e6 rgb(255,249,230)	#ffecb0 rgb(255,236,176)	#ffd754 rgb(255,215,84)	#ffc333 rgb(255,207,51)	#ffc300 rgb(255,195,0)	Innovation Gold
-----------------------------	-----------------------------	----------------------------	----------------------------	---------------------------	-----------------

#686d87 rgb(104, 109, 135)	#4e536b rgb(78, 83, 107)	#373b4f rgb(55, 59, 79)	#10111a rgb(16, 17, 26)	#1f2230 rgb(31, 34, 48)	Digi Black
-------------------------------	-----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	------------

رنگ های آکروماتیک

#80859e rgb(128, 133, 158)	#9a9eb5 rgb(154, 158, 181)	#b6b9cc rgb(182, 185, 204)	#d3d6e3 rgb(211, 214, 227)	#f2f4fa rgb(242, 244, 250)	Tech Grey
-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-----------





شیب رنگ ها

از شیب رنگ ها (گرادینت رنگی) در سطوح محدود یا به صورت نوارهای عملکردی استفاده می‌کنیم و کاربرد گسترده آن‌ها مجاز نیست. هر شیب رنگ بنا بر مفهوم خود، در موقعیت متناسب به کار می‌رود.

شیب رنگ دارک گری

#ffffff

#373b4f

شیب رنگ گری

#ffffff

#00df9a

شیب رنگ اصلی

#b0f5e0

#00df9a

شیب رنگ اصلی دارک

#005e41

#009e6d



رنگ لوگو



رنگ لوگو



لوگوی ارزینجا با استفاده از Arzinja Green، نمادی زنده و معنادار از تازگی، رشد، و پویایی است. ویژگی‌هایی که در دنیای پرتغییر و پیشرفت سریع بلاکچین اساسی به شمار می‌روند. این رنگ سبز نه تنها هویت برند ارزینجا را به تصویر می‌کشد، بلکه تعهد ما به نوآوری پایدار و توسعه مسئولانه را نیز بازتاب می‌دهد.

لوگوی ارزینجا به صورت پیش‌فرض با رنگ Arzinja Green شناخته شده است و به عنوان نمادی از ارزینجا عمل می‌کند. اگرچه تغییر رنگ اصلی لوگو ممکن نیست ولی در شرایط خاص و برای هماهنگی با پس‌زمینه‌های متنوع، می‌توان از پالت رنگی ارزینجا استفاده کرد تا تنوع و انعطاف‌پذیری در ارائه برند حفظ شود.





رنگ لوگوی مونوکروم



لوگوی مونوکروم ارزینجا، که به صورت سیاه و سفید ارائه شده، برای استفاده در موقعیت‌های خاص که استفاده از رنگ، محدود یا غیرممکن است، طراحی شده است. این نسخه مونوکروم به ویژه مناسب برای موارد زیر است:

انتشارات سیاه و سفید: مانند روزنامه‌ها و مجلات که به دلیل محدودیت‌های چاپی، از نسخه‌های رنگی استفاده نمی‌کنند.

محصولات تبلیغاتی: مانند خودکارها، دفترچه‌های یادداشت، لباس‌های کارکنان و سایر هدایای تبلیغاتی که ممکن است به دلیل محدودیت‌های تولیدی، تنها در یک رنگ تولید شوند.

برندینگ در محیط‌هایی با پس‌زمینه‌های مختلف: که نیاز به نمایش واضح و قدرتمند برند بدون تداخل رنگی دارند.

استفاده از لوگوی مونوکروم در این شرایط به برند ارزینجا این امکان را می‌دهد که حتی در شرایط محدودیت‌های رنگی، هویت بصری قوی و شناسایی‌پذیری خود را حفظ کند.



استفاده از لوگو





رنگ پس زمینه لوگو

رنگ پیش فرض لوگوی ارزینجا در اغلب موقعیت‌ها 'Arzinja Green' است، رنگی سبز و برجسته که هویت برند را به خوبی منعکس می‌کند.

با این حال، در مواقعی که لوگو باید بر روی پس‌زمینه‌های رنگی یا تصاویر با کنتراست بالا قرار گیرد، استفاده از لوگو به صورت تکرنگ سفید توصیه می‌شود تا اطمینان حاصل شود که لوگو بر خلاف پس‌زمینه پیچیده و رنگارنگ، به وضوح قابل تشخیص باشد.

در زمینه‌هایی که نیاز به تضاد کمتری با لوگو دارند، 'Mony Green'، به عنوان رنگ پس‌زمینه استفاده می‌شود.

انتخاب پس‌زمینه برای لوگو باید با دقت صورت گیرد تا تضاد و خوانایی اطمینان حاصل شود. این امر به حفظ قابلیت شناسایی و وضوح لوگو در هر شرایطی کمک می‌کند، و اطمینان می‌دهد که پیام برند به درستی منتقل شود.

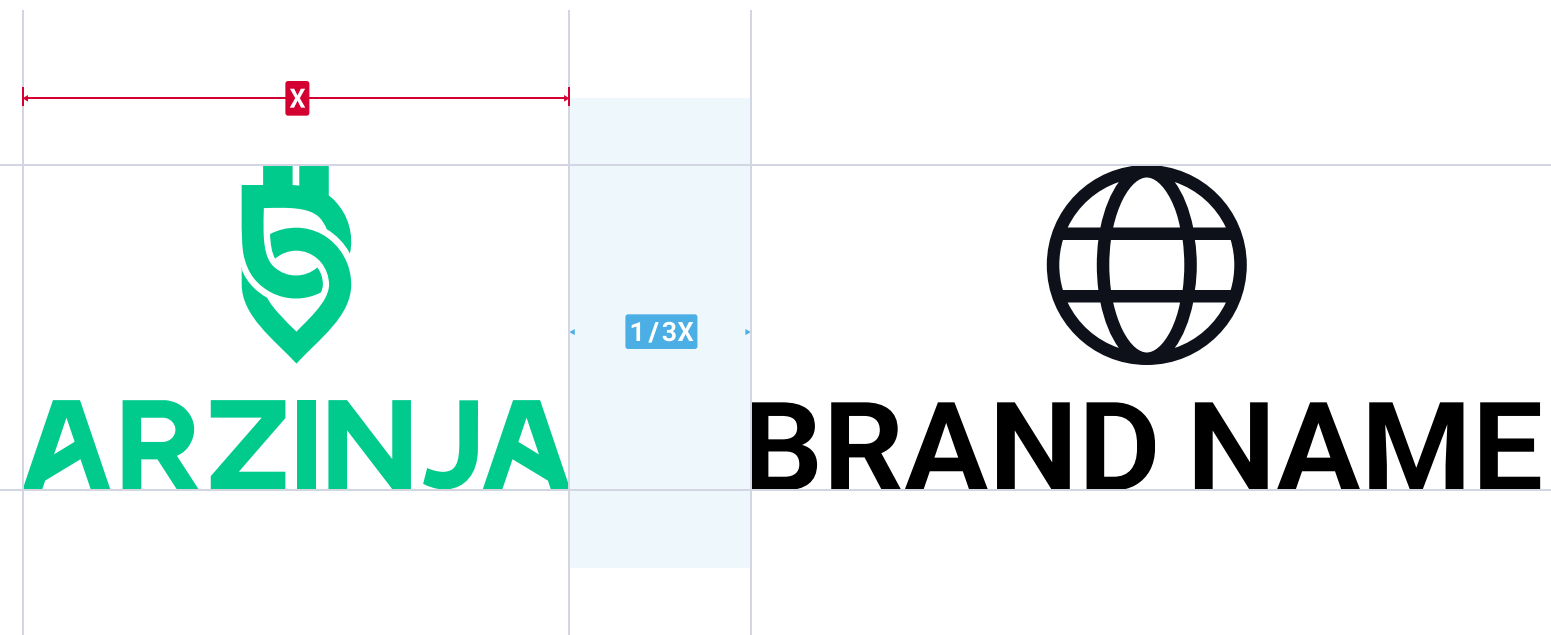


استفاده در کنار سایر برند ها

زمانی که لوگوی ارزینجا در کنار سایر لوگوها قرار می‌گیرد، لازم است فاصله‌ی مناسبی برای جلوگیری از تداخل بصری حفظ شود. این فاصله باید متناسب با اندازه‌ی نماد لوگوی ارزینجا تعیین شود.

به عنوان یک قاعده کلی، حداقل فاصله بین لوگوی ارزینجا و سایر لوگوها باید معادل اندازه‌ی نماد لوگوی ارزینجا به صورت عمودی یا افقی باشد. این فاصله به حفظ هویت مستقل و وضوح بصری هر برند کمک می‌کند و اطمینان می‌دهد که هر لوگو به طور مجزا و واضح قابل شناسایی است.

این رویکرد به ارائه‌ی حرفه‌ای و هماهنگی برندها در فضای بصری کمک شایانی می‌کند.



استفاده نادرست از لوگو



 ARZINJA	 ARZINJA	 ARZINJA	 ARZINJA
 ARZINJA	 ARZINJA	 ARZINJA	 ARZINJA
ARZINJA 	ARZINJA  خرید و فروش ارز دیجیتال	 ARZINJA	 ARZINJA



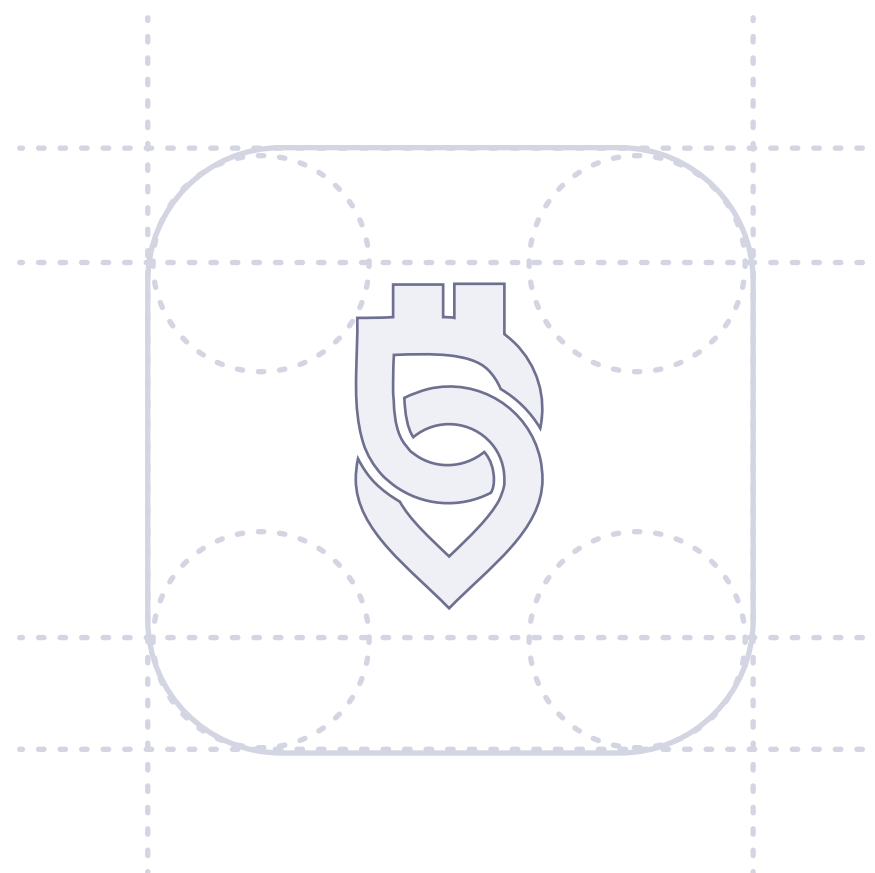
اپلیکیشن



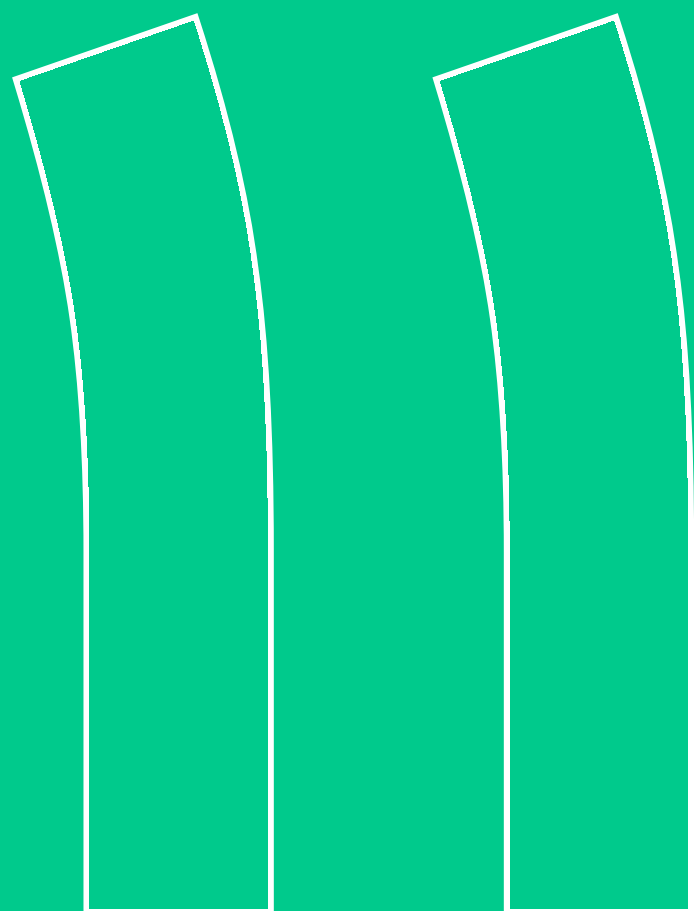


لوگو اپلیکیشن موبایل

این لوگو به عنوان لوگوی ارزینجا در اپلیکیشن ارزینجا در نظر گرفته شده است. امکان تغییر رنگ و تغییر در تناسبات وجود ندارد.



تایپوگرافی





تایپوگرافی فارسی محصول

در طراحی محصولات برند، تایپوگرافی نقش کلیدی در ایجاد ارتباط بصری و افزایش جذابیت محصول دارد. انتخاب فونت‌هایی که هم خوانا و هم جذاب هستند، ضروری است. تمرکز بر خوانایی، وضوح و هماهنگی با هویت برند، اهمیت ویژه‌ای دارد. در محصولات، تایپوگرافی باید به گونه‌ای باشد که مشتری را جذب کند و در عین حال اطلاعات مورد نیاز را به روشنی ارائه دهد.

محصول

ایران سنس ایکس

خانواده فونت:

ارزینجا

ارزینجا

ارزینجا

ارزینجا

ارزینجا

Black

Bold

Medium

Regular

Light

کاراکترها:

آ ب پ ت س ج چ ح خ د ذ ر ز ژ س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ک گ ل م ن و ه ی

نمونه پاراگراف:

این یک متن آزمایشی جهت نمایش تایپوگرافی برند ارزینجا می باشد که شما میتوانید ساختار و فرم کاراکترها را در کنار هم و در قالب یک متن آزمایشی مشاهده نمایید.





تایپوگرافی فارسی رسانه ها

"تایپوگرافی در رسانه‌های برند، از جمله وبسایت‌ها، بروشورها و تبلیغات، نقش مهمی در جذب و نگهداری توجه مخاطب دارد. انتخاب صحیح فونت‌ها و چیدمان حروف برای ایجاد پیام‌های واضح و جذاب حیاتی است. تایپوگرافی باید هم با هویت کلی برند هماهنگ باشد و هم به انتقال مؤثر پیام کمک کند. در رسانه‌ها، تایپوگرافی باید به گونه‌ای باشد که پیام‌های برند را به طور مؤثر و خلاقانه به مخاطب منتقل کند."

یکان بخ

تبلیغات و شبکه های اجتماعی

خانواده فونت:

ارزینجا	ارزینجا	ارزینجا	ارزینجا	ارزینجا	ارزینجا	ارزینجا	ارزینجا
ExtraBlack	Black	ExtraBold	Bold	SemiBold	Regular	Light	Thin

کاراکترها:

آ ب پ ت س ج چ ح خ د ذ ر ز ژ س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ک گ ل م ن و ه ی

نمونه پاراگراف:

این یک متن آزمایشی جهت نمایش تایپوگرافی برند ارزینجا می باشد که شما میتوانید ساختار و فرم کاراکترها را در کنار هم و در قالب یک متن آزمایشی مشاهده نمایید.





تایپوگرافی انگلیسی

Poppins

English Version, Social Media

Font Family:

Black **Bold** Medium Regular Light

Characters:

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Paragraph Sample:

The Typography section of a brand book outlines the fonts and typography that are associated with the brand, and how they should be and contexts.

در تایپوگرافی ما، فونت 'Poppins' به عنوان انتخاب اصلی برای متن‌ها به کار گرفته می‌شود. این فونت با طراحی مدرن و خطوط تمیز و واضح خود، هم زیبایی بصری را افزایش می‌دهد و هم خوانایی متن‌ها را تضمین می‌کند.

'Poppins' با گستره وسیعی از وزن‌ها و سبک‌ها، از نازک تا بولد، امکان انتخاب‌های متنوعی را برای عناوین و متن‌های بدنه فراهم می‌آورد. این فونت با گوشه‌های نرم و ساختار هندسی خود، جلوه‌ای مدرن و دوستانه دارد که با انواع متن‌های مارکتینگ، تبلیغاتی و محتوای وب سازگار است.

استفاده از 'Poppins' در تایپوگرافی ما، نه تنها به ارتقای زیبایی شناختی کمک می‌کند، بلکه پیام‌های ما را به شکلی واضح و قابل دسترس به مخاطبان می‌رساند، و به این ترتیب، هویت بصری برند ما را به طور موثر تقویت می‌کند.



استفاده از تایپوگرافی





تنظیمات تایپوگرافی

"در ارزیابی، ما به دقت تایپوگرافی متن‌های خود را تنظیم می‌کنیم تا هویت بصری برندمان را در میان ارتباطات متعدد محکم، سازگار و برجسته نگه داریم. استانداردهای تنظیم ما به طور خاص برای حداکثر کارایی در حروف‌چینی و طراحی در نظر گرفته شده‌اند:

ارزیابی **Display** ۵۶ px

اندازه تیتروهای اصلی

حداکثر ۱۵۰ پیکسل و حداقل ۵۶ پیکسل

ارزیابی **H1** ۴۰ px

اندازه پاراگراف

حداکثر ۴۸ پیکسل و حداقل ۱۴ پیکسل

ارزیابی **H2** ۳۲ px

ارزیابی **H3** ۲۸ px

ارزیابی **H4** ۲۴ px

ارزیابی **H5** ۲۰ px

ارزیابی **H6** ۱۶ px

ارزیابی **Body** ۱۴ px

با رعایت این دستورالعمل‌های دقیق، ما اطمینان حاصل می‌کنیم که هر یک از عناصر طراحی ما به طور هماهنگ و مؤثر به ارتباط بصری کمک کنند، ضمن حفظ یکپارچگی و شناسایی آسان برند در تمامی پلتفرم‌ها.





استفاده از تایپوگرافی

در ارزیابی، خوانایی رکن اصلی تایپوگرافی ما است. تمرکز ما بر ترازبندی‌هایی است که خوانایی متن را تضمین می‌کنند، به گونه‌ای که کلمات در انتهای خطوط شکسته نشوند و جریان متنی روان و قابل فهم باشد. استفاده از افکت‌ها و سایه‌ها در تایپوگرافی ما به منظور حفظ وضوح و سادگی متن، ممنوع است. هدف ما ایجاد یک تجربه مطالعه بدون وقفه و کاربرپسند است که پیام‌های برند را به طور مؤثر منتقل می‌کند.



لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ، و با استفاده از طراحان گرافیک است، چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است، و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز، و کاربردهای متنوع با هدف می باشد ابزارهای کاربردی می باشد

اشتباه

- استفاده از اندازه فونت کمتر از ۱۴px
- عدم رعایت فاصله خطوط
- عدم تراز بندی متن
- عدم رعایت فواصل متن از کادر



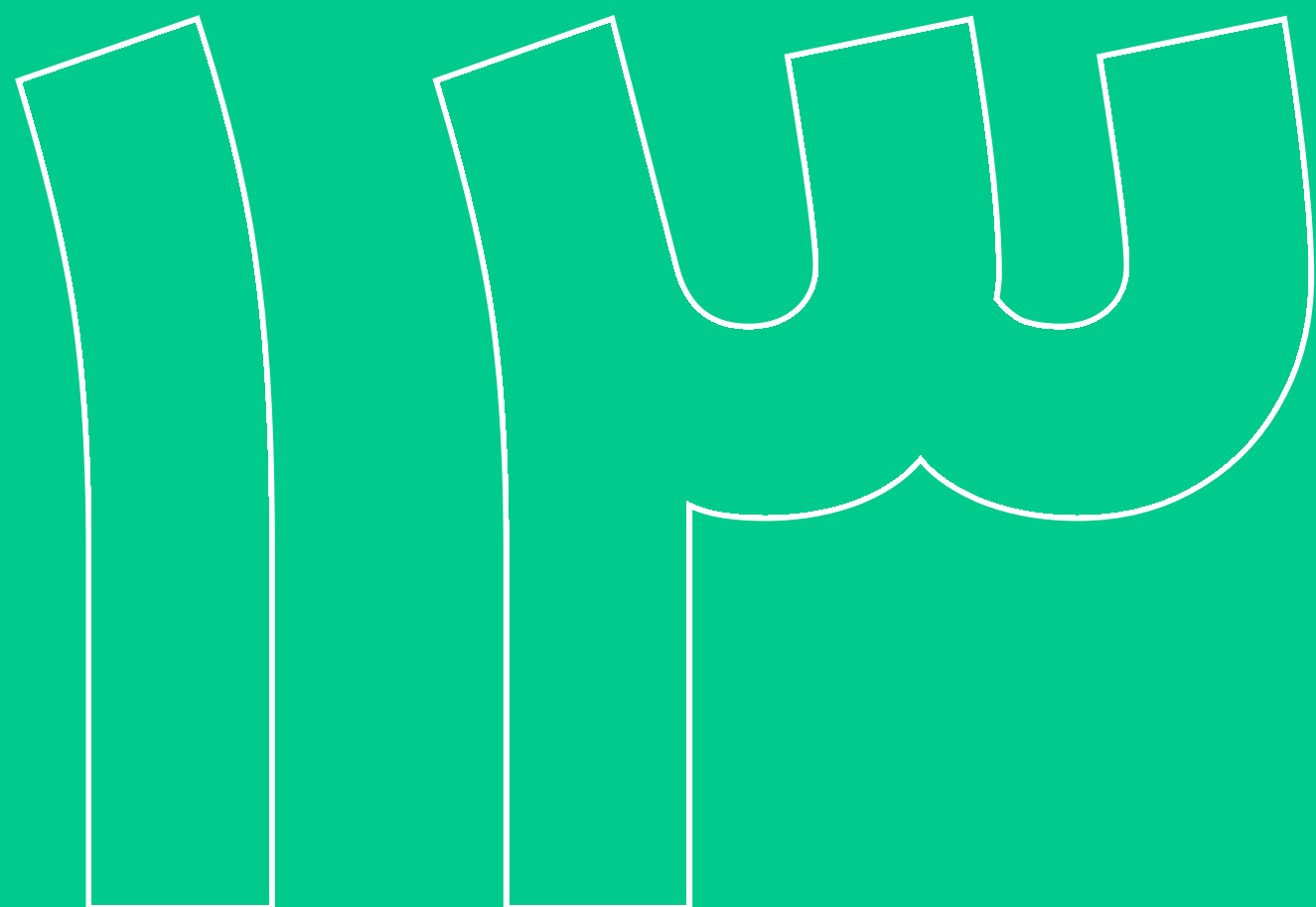
لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ، و با استفاده از طراحان گرافیک است، چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که مورد نیاز، و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد

صحیح

- حداقل اندازه استفاده از فونت ۱۴px
- رعایت فاصله خطوط
- تراز بندی متن
- رعایت فواصل متن از کادر



آیکن

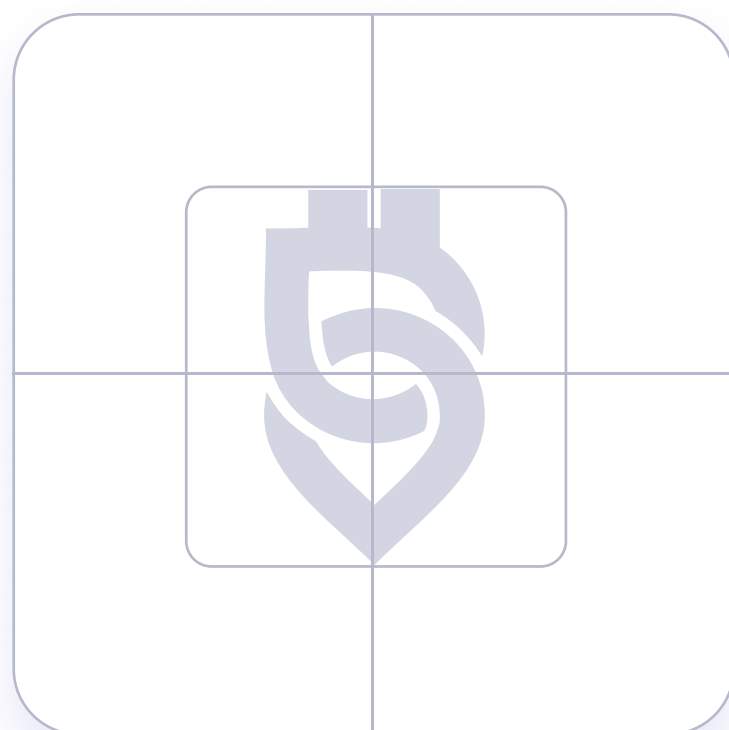




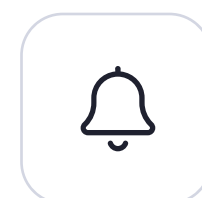
آیکن

"آیکون‌های ارزشینجا با دو استایل متمایز، نقش کلیدی در هویت بصری برند دارند.

مورد استفاده در محصولات و شبکه‌های اجتماعی، این آیکون‌ها باید مطابق با تناسبات و رنگ‌های تعریف‌شده در برند بوک حفظ شوند تا یکپارچگی و قابل شناسایی بودن برند تضمین گردد.



آیکن های TowTone



آیکن های Lined



تصویر سازی





تصویر سازی

در برند بوک ارزینجا، تصویرسازی‌ها یا Illustrations نقش محوری در هویت بصری برند ایفا می‌کنند:

تصویرسازی‌های ما، که در وبسایت، اپلیکیشن، مراحل Onboarding و شبکه‌های اجتماعی به کار گرفته می‌شوند، با رعایت دقیق پالت رنگی اصلی ارزینجا، شامل Arzinja Green و Tech Grey و Innovation Gold، طراحی می‌شوند. هر تصویرسازی با هدف بیان شفاف هویت برند و القای حس گرافیکی خاص به کاربر طراحی می‌گردد.

Tech Grey در طیف‌های مختلف به کار رفته و برای ایجاد تنوع و تعادل در تصویرسازی استفاده می‌شود.

Innovation Gold به صورت محدود و در نقاط کلیدی به کار برده می‌شود تا بر مفاهیم ثروت تاکید کند.



Arzinja Green عموماً برای برجسته‌سازی بخش‌های مهم یا المان‌های اصلی تصویر به کار می‌رود تا اهمیت و تمرکز را نشان دهد.





تصویر

تصاویر به کار رفته در رسانه‌ها و محتوای تصویری ارزشینجا، اعم از عکس‌های ثابت یا ویدیوها، باید با رنگ‌های سازمانی و هویت بصری برند ما هماهنگ باشند. این هماهنگی شامل کلیه جنبه‌های تصویر می‌شود: از رنگ محیط گرفته تا لباس‌ها، اشیاء داخل تصویر و دیگر عناصر.

هماهنگی رنگی:

رنگ‌های مورد استفاده در تصاویر باید مطابق با پالت رنگی ارزشینجا باشند. این امر به خلق یک تجربه بصری یکپارچه کمک کرده و تضمین می‌کند که تصاویر به طور واضح برند ما را نمایندگی کنند.

یکپارچگی بصری:

تصاویر باید به گونه‌ای طراحی شوند که با دیگر عناصر، مانند تایپوگرافی، آیکون‌ها و تصویرسازی‌ها، هماهنگ باشند و به ایجاد یک تصویر واضح و قابل شناسایی از برند کمک کند.

این تصاویر آزمایشی بوده و صرفاً جهت آرایه حس و رنگ تصاویر درج شده است.



لحن برند

۱۹





لحن برند

لحن ارزشینجا صمیمانه و نزدیک به رسمی است و در همه بخش‌های سایت و اپلیکیشن به کار گرفته می‌شود. این لحن باید ساده و روان باشد، به گونه‌ای که خواننده با آن احساس نزدیکی کند. از زبان شکسته و محاوره‌ای استفاده نمی‌کنیم، بلکه جملات ما کوتاه و روشن هستند تا متن‌ها طولانی و پر از کلمات اضافی نباشند. هدف ما این است که نوشته‌هایمان دقیق و خلاصه باشند، تا خواندن آن‌ها برای همه آسان و دلپذیر باشد.





15-1



طیف لحن

فکت و اطلاعات	+۲	+۱	۰	+۱	+۲	مشتاق و هیجانی
جدی	+۲	+۱	۰	+۱	+۲	شوخ طبع
رسمی	+۲	+۱	۰	+۱	+۲	غیررسمی
کلیات	+۲	+۱	۰	+۱	+۲	جزئیات





ارزینجا

مسیر تو به ارزشهای نو

تهیه کنندگان: شیرین شاملی, حسین همت یار

بهار ۱۴۰۳